

**Près de 100 fermes laitières sur tout le territoire, adhérentes de la coopérative Sodiaal, s'engagent dans le Label Bas Carbone en 2020, ouvrant la voie à une nouvelle source de revenus avec la vente de crédits carbone.**



Pays de Loire, Bretagne, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts de France, Grand-Est... Sur tout le territoire, les éleveurs laitiers Sodiaal se mobilisent pour contribuer à la réduction de l'empreinte carbone des exploitations laitières en 2020 grâce au projet de certification « Label Bas Carbone ».

Pour Sodiaal, première coopérative laitière française, les enjeux environnementaux comme la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la séquestration de CO<sub>2</sub> constituent des objectifs prioritaires. La coopérative s'engage, selon l'objectif de la filière, à réduire de 20% ses émissions de GES d'ici 2025.

Le Label bas carbone (LBC), certifié par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, encourage dans ce but les pratiques et initiatives agricoles vertueuses pour le climat dont les effets sont mesurables dans le temps et pérennes.

#### **Les éleveurs laitiers réduisent leur empreinte carbone**

En 2020, 95 exploitations laitières de la Coopérative Sodiaal vont faire partie d'un projet pilote de labellisation de la réduction de leur empreinte carbone. La mesure de leur performance carbone sera établie en 2020 puis en 2025, au moyen de deux diagnostics successifs d'émissions de GES. Ces diagnostics (CAP2ER) prennent en compte les impacts directs liés à la conduite du troupeau, les contributions positives tels que le stockage de carbone, la contribution à la biodiversité, et les impacts indirects liés à l'utilisation d'intrants (engrais). A l'issue du diagnostic, un plan d'actions est mis en place sur l'exploitation et suivi annuellement jusqu'à la fin du projet.

La sensibilisation à ces stratégies climat n'est pas nouvelle chez Sodiaal : 1500 éleveurs Sodiaal ont déjà entrepris des diagnostics carbone. La coopérative laitière compte en déployer 1500 nouveaux et les faire suivre d'un plan carbone, prélude nécessaire à la démarche de labellisation. Ces bonnes pratiques permettent de montrer les résultats concrets des actions mises en place dans les fermes pour réduire les GES : pâturage, plantation de haies, performance alimentaire, meilleure gestion de la fertilisation, réduction de la consommation d'énergies, méthanisation...

#### **Les éleveurs laitiers certifiés vont vendre des crédits carbones, nouvelle source de revenus à terme**

Le cadre réglementaire du Label Bas Carbone ouvre la voie à une nouvelle source de revenus avec la vente de crédits carbone à l'issue de la démarche de labellisation, sur la base de la quantité de carbone émise évitée et stockée.

Une fois leurs réductions d'émission certifiées LBC, les éleveurs de la coopérative pourront vendre les crédits carbone générés à des entreprises ou des collectivités. Il sera possible pour l'éleveur dans sa démarche LBC de vendre 30 à 50% des crédits prévisionnels à mi-parcours (2022), le solde à la certification finale.

Pour ce projet, Sodiaal est accompagnée par France Carbon Agri Association (FCAA), interlocuteur privilégié entre la coopérative, l'éleveur et le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire qui valide la labellisation finale.

« Le Label bas carbone est un outil de récompense qui permet à nos éleveurs d'améliorer leur empreinte carbone et de contribuer à la stratégie climat du territoire. C'est une démarche volontariste des éleveurs qui peuvent ainsi engager des diagnostics et des plans d'actions qui produisent des résultats pérennes. Il s'agit en outre d'un financement à coût zéro pour nos éleveurs. Sodiaal les soutient financièrement avec les régions et la filière. Les crédits carbone s'inscrivent dans notre stratégie de création de valeur » déclare **Jean-Pierre Faucon, producteur en Pays de la Loire et administrateur de Sodiaal.**

**Pascal, éleveur de vaches laitières en Pays de la Loire** témoigne : « Aujourd'hui des solutions existent pour améliorer notre empreinte carbone et nous partageons nos bonnes pratiques avec les éleveurs qui ont déjà expérimenté des dispositifs efficaces. La performance carbone, nous y croyons et nous nous y engageons activement ».

#### Chiffres repères

- Facteur d'émission nette d'une exploitation indicatif : 0,93 kg kg eq. CO2 pour 1 Litre de lait produit
- Les crédits carbone LBC appartiennent au marché volontaire, distinct du marché réglementé
- 2 Mt/an achetées sur le marché volontaire à l'international par des acteurs français
- Prix de vente : 5-10€/tCO2 aujourd'hui, 30€/tCO2 potentiellement dans 5 ans selon l'estimation de FCAA
- Coût d'un projet LBC : 2000 € HT environ correspondant à deux diagnostics CAP2 ER, la définition d'un plan d'action de réduction des émissions Carbone et son suivi (Selon FCAA)

#### A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 20 000 sociétaires producteurs sur plus de 11 500 exploitations réparties dans 70 départements. Engagé pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R\*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait\*\*), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait\*\*\* et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron, et dirigée par Jorge Boucas.

\* : en partenariat à 50 % avec Savencia ; \*\* : en partenariat à 50 % avec Laita ; \*\*\* : détenue à 51 % par General Mills

#### Contacts presse - Interviews et reportages :

Isabelle Rivière – 01.44.82.45.44 – isabelle.riviere@publicisconsultants.com

Loubna Benkdir – 01.44.82.47.93– loubna.benkdir@publicisconsultants.com