

La coopérative Sodiaal annonce être entrée en négociation exclusive avec le groupe General Mills pour reprendre le contrôle de Yoplait, la marque à la petite fleur créée en 1965 par les éleveurs de la Coopérative.

Ce projet de reprise de contrôle par la coopérative de la marque du groupe Yoplait dont la marque est appréciée par des millions de consommateurs dans le monde et qu'elle a elle-même créée en 1965, reste soumis à l'information et la consultation des salariés, ainsi qu'aux autorités de la concurrence compétentes. Un retour dans le patrimoine national de ce fleuron laitier qui représenterait un motif de fierté pour les 17 600 éleveurs et les 9 000 salariés de la coopérative. La direction de Yoplait serait confiée à Yves Legros, actuel Directeur Général de Candia. Ce projet est une nouvelle étape dans la stratégie de création de valeur de Sodiaal sur les marchés de grande consommation porteurs.

Yoplait, le retour d'un fleuron laitier à ses fondateurs

Avec ce projet de reprise de contrôle de Yoplait, Sodiaal reviendrait à ses racines. La coopérative a la volonté de consolider les débouchés de la collecte de lait de ses éleveurs coopérateurs ainsi que de renforcer son expertise de la transformation dans tous les métiers du lait, avec des marques patrimoniales puissantes et diversifiées.

Yoplait et son portefeuille de marques à forte notoriété très appréciées des consommateurs (Perle de Lait, Panier de Yoplait, Yop, Petits Filous, Câlin, Liberté) viendraient renforcer le pôle grande consommation de Sodiaal (PGC). Elles contribueraient au déploiement d'une filière intégrée du pré à la cuillère. Un atout pour les consommateurs, sensibles à l'origine 100% française d'un lait issu des 10 500 fermes familiales de la coopérative, à la recherche de produits sains et fabriqués en France.

Ce projet positionnerait Sodiaal dans le TOP 10 des entreprises agro-alimentaires à marques en France tout circuit de la grande distribution (source Iri Cam P13/20). Avec Candia, Entremont et Yoplait et ses marques : Panier, Perle de lait, Yop, P'tits Filous, Câlin et Liberté, la présence de la coopérative dans les foyers français serait renforcée.

Cet accord se traduirait par la reprise de contrôle par Sodiaal de l'ensemble du périmètre européen de Yoplait ainsi que la gestion des franchises. De son côté, General Mills reprendrait la totalité de l'entité canadienne et resterait le franchisé du périmètre nord-américain. Cet investissement se ferait tout en préservant l'indépendance de la coopérative.

Une présence à l'international renforcée

Yoplait est la 2ème marque de produits laitiers frais la plus vendue dans le monde. Cette opération viendrait renforcer l'expertise à l'international de Sodiaal. Avec cet accord, Sodiaal piloterait les ventes de Yoplait en Europe pour un chiffre d'affaires annuel de 660 M€ au 31 mai 2020 (CA hors Etats-Unis, Canada), réalisé en France à plus de 70% ainsi que la gestion de ses franchises dans 40 pays dans le monde.

A l'issue de l'accord, les activités Yoplait de General Mills en France, au Royaume-Uni et en Irlande ainsi que les activités de franchises seraient transférées à Sodiaal. La cession intégrerait les 3 sites industriels de Yoplait implantés en France (Vienne, Monéteau et Le Mans), sans impact pour les collaborateurs ni changement de leurs conditions de travail ou de leur contrat.

Une nouvelle étape dans la stratégie de création de valeur # Value

Le projet de reprise de contrôle de Yoplait s'inscrit dans la stratégie #Value déployée depuis 4 ans par Sodiaal. Cette stratégie repose à la fois sur le développement de ses activités à valeur ajoutée, des marques fortes (Candia et Entremont sont présentes dans 75% des foyers français) et des segments de marché porteurs dans tous les métiers du lait.

Une opération cohérente avec la stratégie de croissance de Sodiaal dans les produits grand public qui valorisent davantage le lait des éleveurs. Yoplait qui est la marque n°3 sur le marché français des yaourts & desserts lactés, a vu ses parts de marché progresser depuis 5 trimestres. Ses marques n'ont cessé d'innover sur le marché des produits laitiers frais et ont su capter le désir des consommateurs.

La coopérative apporterait à Yoplait le soutien de tous ses sociétaires, forts du succès de l'intégration d'Entremont depuis 2011 ainsi que des bons résultats de ses activités de grande consommation. Un atout pour poursuivre la dynamique du développement commercial et les engagements RSE de la marque.

Une nouvelle direction générale serait nommée fin 2021

A terme, la Direction générale de Yoplait serait confiée à Yves Legros, actuel Directeur général de Candia, qui mettrait à profit sa longue expérience du marché des produits laitiers de grande consommation et sa connaissance fine des enjeux du secteur. Il aurait pour mission de dynamiser les marques Yoplait en France et à l'international, alors que le marché des produits laitiers frais (PLF), tout comme celui du lait de consommation, a réagi positivement à la crise sanitaire.

La mise en oeuvre de l'opération serait réalisée d'ici à fin 2021. D'ici là, une phase d'informations et de consultations aura lieu auprès des salariés, ainsi qu'une phase de notification auprès des autorités de la concurrence concernées.

Sodiaal est heureuse de **préparer l'accueil dans la coopérative Sodiaal des 1.250 salariés** que représenteraient Yoplait en France, UK et Irlande. Sodiaal renforcerait ainsi ses compétences dans un nouveau métier grâce à l'apport de ces équipes qui contribuent déjà à la réussite de ces marques.

« Nous sommes entrés en négociation exclusive avec le groupe General Mills pour la reprise de Yoplait dont le projet devrait être finalisé d'ici fin 2021 avec un accord équilibré. La marque à la petite fleur, véritable marque patrimoniale nationale, fait la fierté de nos coopérateurs et collaborateurs. Elle contribuerait à sécuriser la collecte de lait de nos adhérents sur le long terme. Cette opération se ferait conformément aux valeurs qui animent les adhérents de notre coopérative : solidarité, innovation, dynamique des territoires agricoles, responsabilité environnementale et sociétale » **déclare Damien Lacombe, Président de Sodiaal**

« La prise de contrôle de Yoplait s'inscrirait parfaitement dans la stratégie de création de valeur de Sodiaal, #value, mise en oeuvre depuis 2017. Cette opération nous permettrait d'élargir notre portefeuille de marques grand public et de continuer avec les équipes de Yoplait à développer les parts de marché de cette marque iconique », **précise Jorge Boucas, Directeur Général de Sodiaal.**

« Nous sommes ravis de pouvoir annoncer la reprise des activités européennes de Yoplait par Sodiaal, partenaire de confiance et créateur de la marque. L'équipe General Mills travaillera de concert avec

Sodiaal pour assurer une transition fluide qui ouvrira un nouveau chapitre de l'histoire de la marque,"
déclare Jeff Harmening Président et Directeur Général de General Mills. « *Nous sommes reconnaissants envers Sodiaal pour ces nombreuses années de partenariat. La considération et le respect dont Sodiaal fait preuve à l'égard de nos équipes et de notre expertise, me rend pleinement confiant dans l'avenir de la marque Yoplait* »

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 17 600 sociétaires producteurs sur plus de 10 500 exploitations réparties dans 73 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait*** et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron et dirigée par Jorge Boucas.

* : en partenariat à 49 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta ; *** : détenue à 51 % par General Mills

Contacts presse Sodiaal / Visuels sur demande / Interviews sur demande y compris en région

Loubna Benkdir – loubna.benkdir@publicisconsultants.com - 01 44 82 47 93

Isabelle Rivière – isabelle.riviere@publicisconsultants.com – 01 44 82 45 44