

## **Soutenir le renouvellement des nouvelles générations d'éleveurs laitiers, une urgence française pour la coopérative laitière Sodiaal.**

*42% des éleveurs laitiers ont plus de 50 ans*

Alors que l'agriculture laitière joue un rôle central dans la souveraineté alimentaire du pays, l'élevage laitier est confronté à de nombreux défis : métier rude et exigeant (7j/7) dont la rémunération ne couvre pas assez les charges des exploitations (dont la flambée des prix des matières premières de ces derniers mois). Un contexte qui impacte la qualité de vie au travail, les vocations et le nombre d'exploitations dans les territoires.

L'avenir de la filière laitière doit se construire avec les jeunes agriculteurs. Susciter des vocations, favoriser la transmission, former les nouvelles générations, accompagner la reprise d'exploitation, préparer aux enjeux environnementaux,...autant de défis qui mobilisent la Coopérative Sodiaal chaque jour.

Sodiaal accueille chaque année plus de 200 nouveaux jeunes agriculteurs dans toute la France et près de 500 depuis 2019, avec un dispositif unique de soutien et de formations lié à l'élevage laitier, la qualité du lait, l'organisation du travail, le diagnostic bas carbone etc.

Face à ces enjeux, Sodiaal, la coopérative laitière aux 17.600 éleveurs, renforce et accélère encore son programme de soutien solidaire engagé. Elle mobilise conjointement soutien financier et solidarité coopérative, initiatives de soutien de ses marques Candia et Entremont, avec des laits et fromages engagés qui sensibilisent les consommateurs citoyens en magasin.

### **UNE MOBILISATION SANS PRECEDENT DE LA COOPERATIVE ET DE SES MARQUES AVEC LA GRANDE DISTRIBUTION :**



**Avec l'aide unique à l'installation de Jeunes Agriculteurs de la coopérative Sodiaal-financière, technique et humaine-déployée depuis 2014, représentant un montant de 1,6 millions d'euros chaque année.**

**Sodiaal vise l'installation de plus de 1000 jeunes agriculteurs d'ici 2026 (période 2019-2026), un chemin parcouru à moitié aujourd'hui (481).**

#### **Piliers de ce soutien :**

- **Une aide financière de 10.000 € à l'installation et à l'investissement** attribuée à chaque nouvel jeune agriculteur avec la « Sodiaal Box »,
- **Une attribution de volume collectés jusqu'à 300.000 litres supplémentaires de lait**
- Un suivi technique et humain qui contribue à la transmission et la pérennisation. Les jeunes agriculteurs sont également associés à un réseau de partage d'expériences.

- Grâce à ce dispositif lancé en 2014 : 97% des JA installés ces dernières années sont toujours en activité.

Devenir éleveur est l'expression d'une passion, celle des animaux, de la nature et de la liberté mais surtout d'une transmission essentielle par les pairs. C'est cette transmission qui est au cœur de l'engagement de Sodiaal.



**Avec la création par la marque de coopérative Candia du 1<sup>er</sup> fonds de solidarité Jeunes Agriculteurs porté par la création d'une brique de lait engagé « Candia aide les Jeunes Agriculteurs »**

Parce que pour produire du lait de qualité en France demain, il faut encourager les jeunes agriculteurs à s'installer dès aujourd'hui, **Candia crée une brique de lait engagé « Candia Jeunes Agriculteurs »** qui sensibilise les consommateurs lors de leurs achats au quotidien.

Chaque litre de lait engagé « Candia Jeunes Agriculteurs » acheté par le consommateur alimente une cagnotte de 5 centimes par litre. Cette cagnotte augmente la Sodiaal Box Sodiaal de base pour financer des projets d'amélioration des conditions de vie des jeunes agriculteurs, de la protection de la biodiversité autour des fermes et du bien-être animal.

Le lait engagé « Candia Jeunes Agriculteurs » sera disponible en magasin en novembre prochain.



**Avec le soutien de la marque de fromage de la coopérative Entremont à 3 projets de Jeunes Agriculteurs, grâce au lancement d'une vaste opération participative « Autrement solidaire et engagé » qui vient nourrir ce même engagement de solidarité Jeunes Agriculteurs.**

La rentrée est l'occasion de mobiliser les consommateurs en faveur des jeunes agriculteurs de la coopérative avec une opération solidaire participative qui vient également nourrir cet engagement de solidarité Jeunes Agriculteurs. Du 6 septembre au 3 octobre, pour chaque inscription et participation d'un consommateur à l'opération promotionnelle présente sur les produits et relayée sur Entremont.com, 1€ sera automatiquement reversé par Entremont pour soutenir les projets de trois jeunes agriculteurs de la coopérative Sodiaal.

**Entremont s'engage à reverser au minimum 10 000€** pour soutenir 3 projets de Jeunes Agriculteurs sélectionnés parmi 22 candidatures de JA : autour de **l'amélioration du bien-être animal, de la biodiversité, de la responsabilité sociale et environnementale et du développement de leur exploitation.**

**Damien Lacombe, Président de Sodiaal déclare :** « Les 17.600 éleveurs adhérents de notre coopérative sont solidaires de la nouvelle génération de jeunes agriculteurs. Nous voulons soutenir la relève de ce métier essentiel, en créant les conditions financières, techniques et humaines qui sécuriseront leurs premiers mois et premières années d'installation. Nous nous engageons cette rentrée en mobilisant nos marques, la

*grande distribution et les consommateurs conscients des enjeux humains, sociétaux et environnementaux qui conditionnent notre autonomie alimentaire demain ».*

**Anne-Sophie Delassus, jeune agricultrice souligne :** « *Plus que jamais, notre mission de Jeunes agriculteurs est de nourrir les hommes avec des produits sains et de qualité. Et pour nous installer, nous avons besoin de soutien et de conseils. C'est l'attribution d'une collecte de 300 000 litres de volumes de lait par Sodiaal qui nous a permis de nous installer. La coopérative laitière est aussi un lieu d'échanges et de rencontres essentiel entre agriculteurs. Depuis mon installation, j'ai pu rencontrer et échanger avec des jeunes installés dans ma région et bien au-delà lors de rassemblements nationaux. Depuis 2014, je suis élue et impliquée dans les décisions de la coopérative. J'ai l'impression d'être utile et de pouvoir apporter et faire avancer la coopérative et soutenir la cause des jeunes agriculteurs ».*

**Retrouvez la coopérative laitière SODIAAL au SPACE,  
Salon International des productions animales à Rennes,  
du 14 au 16 septembre 2021 : Hall 5, Stand A 21.**

**Contacts presse Sodiaal et ses marques – Entretiens sur demande**

Isabelle Rivière – [isabelle.riviere@publicisconsultants.com](mailto:isabelle.riviere@publicisconsultants.com) – 01 44 82 45 44

Arthur Veyrat d'Urbet - [arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com](mailto:arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com) – 01 44 82 46 80

**PDF du CP sur demande.**