

Sodiaal a finalisé la prise de contrôle de Yoplait

Le 29 novembre 2021, Damien Lacombe, Président de la coopérative Sodiaal a mis en œuvre avec son ancien partenaire General Mills l'accord définitif de reprise de contrôle exclusif de la marque Yoplait selon les termes d'un accord conclu entre eux le 27 août dernier. Cette réalisation intervient à la suite de l'obtention des autorisations requises auprès des autorités de la concurrence compétentes dont la dernière a donné son feu vert le 7 octobre dernier. Le contrôle exclusif de Yoplait par Sodiaal sur un périmètre européen et franchisés amorce une nouvelle étape dans la stratégie de création de valeur de Sodiaal sur les marchés de grande consommation. Yves Legros, nommé Directeur Général de Yoplait, aura pour mission de construire la stratégie de croissance de Yoplait au sein de la coopérative Sodiaal.

Yoplait, le retour d'un fleuron laitier créateur de valeur

La mise en œuvre de l'accord conclu le 27 août dernier réjouit les 17.700 coopérateurs et 9.000 collaborateurs de Sodiaal, fiers d'accueillir le retour de cette marque patrimoniale iconique, au sein de la coopérative qui l'a fondée. Avec Yoplait, Sodiaal compte consolider et sécuriser sur le long terme les débouchés de la collecte de lait, soit 500 millions de litres et conforter le revenu de ses producteurs.

Yoplait et son portefeuille de marques patrimoniales puissantes et diversifiées (Perle de Lait, Panier de Yoplait, Yop, Petits Filous, Calin, Liberté) viendra renforcer le pôle grande consommation de Sodiaal (PGC) et renforcer son expertise de la transformation dans tous les métiers du lait.

Avec Yoplait, la coopérative Sodiaal intègre le TOP 10 des entreprises agro-alimentaires à marques en France tous circuits confondus de la grande distribution.

Un accord qui renforce l'empreinte à l'international de la coopérative

Cet accord équilibré repose sur l'ensemble du périmètre européen de Yoplait : France, Royaume-Uni et Irlande inclus ainsi que la gestion des distributeurs et des franchises, General Mills reprenant l'activité au Canada et conservant l'exploitation nord-américaine sous licence.

Avec cette reprise, Sodiaal pilotera les ventes de Yoplait en Europe pour un chiffre d'affaires annuel de 660 M€ au 31 mai 2020 (CA hors Etats-Unis, Canada), réalisé en France à plus de 70% ainsi que la gestion de ses franchises dans 40 pays dans le monde.

Une nouvelle étape dans la stratégie de création de valeur #Value

La reprise entérine l'accueil au sein de la coopérative des 1.250 salariés du siège, des 3 sites industriels de Yoplait implantés en France (Vienne, Monéteau et Le Mans), du Centre Recherche & Développement de Vienne, des plateformes logistiques, ainsi que les équipes localisées en Grande-Bretagne et en Irlande. Une nouvelle étape s'amorce dans la stratégie de création de valeur #Value de la coopérative qui se traduit par un développement élargi d'activités à valeur ajoutée avec des marques fortes (Candia et Entremont sont présentes dans 75% des foyers français).

Yves Legros, Directeur Général de Yoplait, prend ses fonctions le 30 novembre 2021

La coopérative Sodiaal confirme la nomination de Yves Legros en tant que Directeur général. Il aura pour mission de dynamiser les marques Yoplait en France et à l'international sur un marché des produits laitiers frais (PLF) fortement concurrentiel, confronté depuis la rentrée au regain d'inflation. La notoriété mondiale de Yoplait, 2ème marque de produits laitiers frais la plus vendue dans le monde et n°3 sur le marché français des yaourts & desserts lactés, reste un puissant levier pour le développement de l'ultra frais.

Avec l'aide et le soutien de la coopérative Sodiaal, Yves Legros aura la responsabilité de continuer à faire grandir Yoplait en conservant ses valeurs originelles : la qualité des produits, le goût de l'innovation et l'enthousiasme derrière la « marque à la petite fleur ». Il aura à cœur de construire avec les équipes un projet porteur de sens et créateur de valeur pour les clients et les consommateurs de Yoplait.

« Ce jour est une date symbolique pour Sodiaal. Yoplait revient exclusivement à ses fondateurs et nos 17.700 éleveurs coopérateurs de Sodiaal sont fiers d'accueillir ses équipes. Créer la marque Yoplait en France pour valoriser le lait des fermes françaises était déjà une initiative forte et solidaire en 1965. Elle prend tout son sens aujourd'hui alors que les consommateurs sont attentifs à l'origine France du lait, à l'avenir de l'agriculture française, à la préservation de fermes familiales soutenues par le modèle coopératif. Cette nouvelle étape permet de rassembler nos outils de transformation et de conforter notre stratégie de développement dans les produits de grande consommation » **déclare Damien Lacombe, Président de Sodiaal.**

« La finalisation de la reprise de contrôle de Yoplait s'inscrit pleinement dans la stratégie #Value déployée depuis 4 ans par Sodiaal : développer nos activités à valeur ajoutée avec des marques fortes (d'ores et déjà Candia et Entremont présentes dans 75% des foyers français) sur des segments de marché porteurs dans tous les métiers du lait. Yoplait, c'est une histoire et un capital de marques qui imprègnent le cœur des consommateurs. C'est aussi un savoir-faire qui nourrit des positions solides en France et à l'International. Nous continuerons à encourager l'innovation avec l'ensemble des collaborateurs de Yoplait pour répondre aux évolutions des attentes de nos clients et consommateurs » **précise Jorge Boucas, Directeur Général Sodiaal.**

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 17 600 sociétaires producteurs sur plus de 10 500 exploitations réparties dans 73 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes et CF&R*), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait et Régilait**), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron et dirigée par Jorge Boucas.

* : en partenariat à 49 % avec Savencia ; ** : en partenariat à 50 % avec Laïta

Contacts presse Sodiaal

Isabelle Rivière - isabelle.riviere@publicisconsultants.com – 01 44 82 45 44

Arthur Veyrat d'Urbet - arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com – 01 44 82 46 80