

La coopérative Sodiaal accélère ses engagements pour la transition climatique et s'engage à se fixer de nouveaux objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre approuvés par l'initiative « Science Based Target » (SBTi)

La coopérative laitière Sodiaal accélère ses engagements pour diminuer son empreinte climatique et s'engage à définir d'ici fin 2022 des objectifs chiffrés de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) approuvés par l'initiative « Science Based Target » (SBTi). Cette initiative vise à accompagner les entreprises à prendre des engagements ambitieux pour limiter le réchauffement climatique bien en-deçà de 2°C, conformément à l'Accord de Paris. Les producteurs de lait de la coopérative Sodiaal ont engagé de nombreuses initiatives depuis 10 ans dans leurs fermes et continuent ainsi leur démarche de progrès.

Sodiaal déposera un dossier avec des propositions d'objectifs chiffrés auprès de la SBTi au premier semestre 2022 et les rendra publics une fois approuvés. Sodiaal devient ainsi le plus grand groupement d'éleveurs laitiers français à s'engager dans cette initiative. Sodiaal calculera et communiquera annuellement son empreinte carbone « élargie » conformément au standard « GHG Protocol ».

L'enjeu aujourd'hui est d'accélérer cette transition environnementale en activant tous les leviers à disposition et en favorisant l'émergence de solutions innovantes. La question du climat et de la RSE sont pleinement intégrés dans la stratégie d'innovation et de performance, ainsi que dans chaque processus décisionnel de Sodiaal.

La coopérative est en particulier engagée depuis plusieurs années au côté de ses éleveurs dans la réduction de leur empreinte carbone. En effet, Sodiaal joue un rôle majeur de sensibilisation et dispose d'une des plus grandes bases de données « climat » parmi les acteurs de la filière laitière, avec plus de 77% de ses producteurs de lait qui ont déjà réalisé un diagnostic simplifié de leur empreinte carbone (outil SelfCO₂), soit plus de 7 000 exploitations sur 2020.

Pour accompagner concrètement l'identification des leviers de réduction, Sodiaal a co-financé près de 2 300 diagnostics approfondis incluant la co-construction avec l'éleveur d'un plan d'action de réduction des émissions adapté à la ferme (outil Cap2ER). Travaillant à l'élaboration de nouveaux modèles économiques « bas carbone » en élevage, la coopérative est par ailleurs le premier acteur de la filière laitière en matière de contributeur du Label Bas Carbone avec plus de 225 fermes engagées dans un plan de réduction sur 5 ans de leur empreinte carbone, avec émission et vente de crédits carbone.

« Nous souhaitons approfondir notre approche globale de la transition des élevages laitiers, en particulier sur le stockage de carbone et la préservation de la biodiversité. Nous avons un an pour soumettre des objectifs de réduction, qui seront étudiés puis approuvés ou challengés selon les critères méthodologiques de l'initiative Science Based Target. Notre modèle coopératif et notre filière intégrée de l'amont à l'aval est une force pour accompagner cette transition à toutes les étapes de la chaîne : depuis les élevages jusqu'aux étapes de production et enfin les innovations et le marketing pour faire connaître les actions engagées auprès des clients et des consommateurs et en faire un levier de valeur ajoutée. » indique **Jean-Pierre Faucon, administrateur Sodiaal, référent RSE**

L'initiative Science Based Targets (SBTi)

L'initiative Science Based Targets (SBTi) aide les entreprises à se fixer des objectifs chiffrés pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et transformer leurs activités commerciales pour qu'elles soient adaptées à une future économie « bas carbone ». Les objectifs adoptés par les entreprises visant à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) sont considérés comme « alignés avec la science » s'ils sont conformes à ce que les travaux les plus récents sur le climat ont déterminé comme nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à un niveau bien inférieur à 2 °C par rapport aux niveaux préindustriels et poursuivre les efforts pour limiter le réchauffement à 1,5 °C. L'initiative SBT associe le CDP (Carbone Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), l'Institut des ressources mondiales (WRI), et le Fonds mondial pour la nature (WWF) ainsi que l'un des engagements de la coalition « We Mean Business ».

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 17 600 sociétaires producteurs sur plus de 10 000 exploitations réparties dans 73 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait), l'ultra-frais et les surgelés (Yoplait et Boncolac). La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron et dirigée par Jorge Boucas.

Contacts presse Sodiaal

Arthur Veyrat d'Urbet – arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com - 01 44 82 46 80

Isabelle Rivière – isabelle.riviere@publicisconsultants.com - 01 44 82 45 44