

Pour améliorer sa performance économique, la coopérative laitière Sodiaal présente un projet d'adaptation de son parc industriel et lance un plan d'investissement sur 5 ans

Confronté à un contexte de marché difficile, Sodiaal doit accélérer sa transition vers les marchés laitiers valorisés tout en résorbant ses foyers de pertes.

Pour ce faire, le groupe souhaite engager :

- **Un plan d'adaptation de son parc industriel de lait UHT et d'ingrédients laitiers infantiles, deux marchés qui souffrent d'une baisse continue des ventes et de surcapacités. Ce plan aurait pour principale conséquence la fermeture de deux sites de production sur les 70 existants et entraînerait la suppression de 316 postes à l'issue des procédures d'information-consultation.**
- **Un plan d'investissement de 600 millions d'euros sur les 5 prochaines années sur les marchés valorisés (PGC – Produits de Grande Consommation, Nutrition & ingrédients, Export)**

L'impact structurel des foyers de pertes (lait UHT et Ingrédients laitiers infantiles) lié à la baisse continue et structurelle de la consommation de lait UHT, d'une part, et à la dégradation du marché des ingrédients laitiers infantiles (en particulier les poudres de lactosérum déminéralisées) dans le monde entier - en particulier en Chine, d'autre part, conduisent Sodiaal à envisager la mise en œuvre rapide d'un plan de compétitivité.

Un projet visant à préserver l'équilibre économique de la coopérative

Ce plan aurait pour objectif de réduire les surcapacités et de rétablir la compétitivité des laiteries et des tours de séchage :

- Sur le lait UHT, Sodiaal projette de fermer le site de Campbon et de transférer sa production sur les sites d'Awoingt et Vienne.
- Sur les ingrédients laitiers infantiles, l'objectif est de rebâtir un modèle économique performant, en se concentrant sur les sérums du groupe et de ses partenaires en France. En conséquence, Sodiaal envisage l'arrêt des activités du site de Saint-Martin-Belle-Roche, des activités de séchage du site de Malestroit et de l'une des deux tours de Bénestroff, ainsi que des activités à destination infantile de Montauban de Bretagne.

Ce projet entraînerait la suppression de 316 postes de CDI : Campbon 161, Saint-Martin-Belle-Roche 119, Malestroit 12, Bénestroff 10, Saint-Etienne 9, et Montauban-de-Bretagne 5.

Sodiaal prend l'engagement de proposer à chacun des collaborateurs concernés au moins un emploi en interne dans le groupe, et le cas échéant de les accompagner dans une recherche extérieure. Des aides à la mobilité géographique seront proposées chaque fois que nécessaire.

L'investissement de 600 millions d'euros sur cinq ans pour sécuriser l'avenir de la coopérative

Pour lui permettre d'accélérer sa conquête des marchés valorisés, la coopérative réalisera 600 millions d'euros d'investissements entre 2022 et 2027 :

- En PGC : 450 millions d'euros seront investis pour permettre une meilleure valorisation sur les fromages, laits premium, beurre, crème, produits laitiers frais - avec la reprise de Yoplait ;
- En Nutrition et Ingrédients : 150 millions d'euros seront investis pour diversifier les débouchés et monter en gamme sur les ingrédients laitiers valorisés ;

L'export sera prioritaire dans ces investissements pour valoriser le lait des éleveurs :

- En Europe sur l'offre RHF (Restauration Hors Foyer) et grande distribution,
- En grand export sur la RHF et les fromages de terroir à forte valeur ajoutée. Le tout pour valoriser à l'international, le savoir-faire et le terroir français.

Avec ce projet, Sodiaal pourrait ainsi aborder l'horizon 2030 avec une compétitivité renforcée, qui lui permettra de relever les défis agroécologiques de la filière laitière française, mais aussi de renforcer ses positions sur un marché mondial dont la croissance demeure prometteuse (+21% d'ici 2030), à la mesure du rôle essentiel des produits laitiers dans la nutrition humaine.

La coopérative Sodiaal, convaincue de l'avenir du marché laitier en France et à l'export, reste engagée plus que jamais à préserver la France laitière, à valoriser chaque litre de lait de ses adhérents et à accompagner l'installation des nouvelles générations d'éleveurs. Son ADN laitier reste entier et ancré dans les territoires partout en France.

A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 17 600 sociétaires producteurs sur plus de 10.000 exploitations réparties dans 73 départements, et emploie 10.000 salariés. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages, le lait de consommation, la crème et le beurre, la nutrition spécialisée et les ingrédients laitiers, l'ultra-frais et les surgelés. La coopérative est présidée par Damien Lacombe, producteur de lait dans l'Aveyron et dirigée par Jorge Boucas.