

Paris, le 16 février 2023

## **A l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2023, et face aux défis de l'agriculture française, la coopérative Sodiaal réaffirme son engagement pour le renouvellement des générations d'éleveurs et la transition environnementale**

**Sodiaal sera de retour au Salon International de l'Agriculture du 25 février au 5 mars 2023. A cette occasion, la première coopérative laitière française s'engage pour le renouvellement des générations d'éleveurs et la transition environnementale. Ces enjeux sont au cœur de l'ADN et de la stratégie de la coopérative pour contribuer à l'avenir de la filière laitière et renforcer la souveraineté alimentaire française. Ils seront donc présentés au travers d'un dispositif immersif : *Dans ma Coop !***

### **Le renouvellement des générations et la transition environnementale : deux piliers indissociables de la stratégie de la coopérative Sodiaal**

Alors que d'ici 2030, les projections estiment que près de 50% des éleveurs laitiers auront pris leur retraite, l'enjeu du renouvellement est crucial pour assurer la pérennité de la filière. La coopérative prend des engagements concrets avec la *Sodiaal Box*, un dispositif de soutien global à destination des jeunes éleveurs pour les accompagner dans leur installation et susciter plus largement des vocations.

Ce programme comprend une aide financière allant jusqu'à 10 000 € pour l'installation, une attribution de production additionnelle pouvant atteindre jusqu'à 300 000 litres de lait ou encore l'organisation régulière de rencontres entre agriculteurs à l'échelle nationale et régionale. Avec ce programme, Sodiaal vise l'installation de 1 000 nouveaux agriculteurs d'ici 2026.

Le renouvellement des générations ne peut être appréhendé sans tenir compte de la transition écologique, Sodiaal agit ainsi depuis plusieurs années en faveur de la décarbonation de ses activités et accompagne les éleveurs laitiers dans cette transition.

La coopérative Sodiaal a accéléré son engagement en revoyant ses ambitions à la hausse en termes de transition écologique. Elle s'engage à réduire de 30% l'empreinte carbone liée à l'ensemble de sa chaîne de valeur entre 2019 et 2030. Cet objectif approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi), contribue à limiter le réchauffement climatique bien en dessous de 2°C conformément aux ambitions de l'Accord de Paris. Parce que le modèle de coopérative lui permet de bénéficier d'une capacité d'action coordonnée auprès de l'ensemble de sa chaîne de valeur, la coopérative accompagne ses éleveurs adhérents en visant une réduction de 20% de l'empreinte carbone par litre de lait d'ici 2030.

Sodiaal prévoit d'aller encore plus loin en renforçant ses objectifs et de présenter des plans d'action pour atteindre une réduction de 50% sur ses émissions directes d'ici 2030.

Ces engagements reposent sur un plan d'action volontariste et pragmatique couvrant toutes les étapes de la filière. Les plans d'action reposent notamment sur des initiatives concrètes telles que l'optimisation des processus, l'utilisation de biocarburants, le développement d'énergies renouvelables et un accompagnement adapté à chaque ferme.

*"Je suis très heureux que Sodiaal retrouve enfin l'effervescence du Salon International de l'Agriculture après quelques années d'absence. Le Salon est le moment privilégié pour le grand public de rencontrer ceux qui font la*

coopérative et qui produisent le lait de marques emblématiques telles que Yoplait, Candia ou encore Entremont, présents dans 9 foyers sur 10” déclare Damien Lacombe, Président de la Coopérative Sodiaal.

Il ajoute qu’*“en tant que première coopérative laitière de France, Sodiaal se doit d’être le porte-voix d’enjeux cruciaux et fondamentaux pour la filière : les jeunes agriculteurs et la réduction de notre impact écologique. Ces problématiques doivent être abordées sans tabou, sans faux semblant afin de préparer au mieux l’avenir et de préserver notre souveraineté alimentaire et industrielle.”*

### **Dans ma Coop ! : La promesse d’une expérience immersive valorisant les acteurs et les actions de Sodiaal**

Ces différents engagements seront présentés au travers d’un dispositif innovant : *Dans ma Coop !* sur le **stand n°137 situé dans l’allée M du Pavillon 1**. Les visiteurs auront ainsi l’occasion de venir rencontrer et échanger avec les éleveurs laitiers et les salariés de la coopérative autour de conférences, ateliers, animations des marques Yoplait, Candia, Entremont mais aussi les marques de terroirs comme Nature de Breton, Eleveurs du Sud-ouest ou encore les éleveurs de La Pastourelle.

Sodiaal animera son stand avec une programmation variée - *le programme détaillé est à retrouver en annexe de ce communiqué* :

- **Sur le renouvellement des générations**
  - Le public sera amené à **échanger directement avec des éleveurs** désireux de partager leur savoir-faire et la passion de leur métier notamment à l’occasion de conférences se tenant sur le stand tel que *“Jeunes agriculteurs : mise en avant du métier d’agriculteur de nos jours”*, animé par Tanguy Bidaud et David Bourrier, éleveurs Sodiaal, le 26 février à 17h.
- **Sur la transition environnementale**
  - Un ensemble de **tables rondes** seront organisées pour faire connaître les actions menées par Sodiaal à toutes les échelles de la coopérative. Nous convions nos parties prenantes pour une conférence le 25 février pour échanger sur *“Le modèle coopératif Sodiaal engagé pour la transition écologique et sociétale”* coanimée par Florence Monot et Frédéric Chausson. Le grand public aura l’occasion de participer à une conférence menée par Agnès Lejard le 4 mars pour découvrir comment *“Nos fermes sont en action pour réduire l’impact carbone laitier”* ou encore à un échange autour du *“Partenariat de Sodiaal avec la startup To Good To Go afin de lutter contre le gaspillage”* qui se tiendra le 28 février. Enfin pour les enfants, nous proposons un atelier *“Sur le chemin du lait durable”* pour comprendre les étapes de la ferme jusqu’au bol de lait le mercredi 1er et dimanche 5 mars.

Sodiaal organisera également **un job dating** sur son stand le 27 février, avec plus de 200 d’offres d’emploi à pourvoir dans tous les secteurs de métiers au sein de la coopérative.

#### A propos de Sodiaal

Première coopérative laitière française et troisième en Europe, Sodiaal compte plus de 16 959 sociétaires producteurs sur 9 564 exploitations réparties dans 72 départements. Engagée pour proposer le meilleur des terroirs laitiers, Sodiaal est présente sur tous les métiers du lait : les fromages (Entremont, Monts & Terroirs, les Fromageries Occitanes, Blamont), le lait de consommation, la crème et le beurre (Candia), l’ultra-frais (Yoplait), la nutrition spécialisée (Nutribio) et les ingrédients laitiers (Eurosérum, Bonilait). La coopérative est présidée par Damien Lacombe.

#### Contacts presse

Arthur Veyrat d’Urbet - arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com – 01 44 82 46 80  
Loubna Benkdir – loubna.benkdir@publicisconsultants.com – 01 44 82 47 93